

## PROPOSTE FORMATIVE

### per L'AVVISO 46 "RILANCIO" di FON.COOP

I.RE.COOP PIEMONTE propone azioni formative e non formative finalizzate ad affiancare le imprese in un'ottica di SVILUPPO, INNOVAZIONE e SOSTENIBILITA' per:

- Supportare la necessità di riconversione/trasformazione/innovazione dei prodotti e/o dei processi;
- Rafforzare le competenze dei lavoratori anche al fine di salvaguardare l'occupazione e per la tenuta economica delle imprese;
- Favorire la formazione di fasce vulnerabili nel mondo del lavoro;
- Sperimentare nuovi modelli di apprendimento

		<b>Titolo del percorso</b>	<b>Obiettivi e contenuti</b>	<b>Ore</b>
<b>COMPETENZE RELAZIONALI INNOVATIVE AL SERVIZIO DELLE ORGANIZZAZIONI</b>	1	Analisi organizzativa per l'innovazione e la riconversione delle organizzazioni	Ridefinizione organizzativa che si fonda sul potenziamento delle relazioni umane del gruppo Attivazione del gruppo dei responsabili nel ripensamento e rinnovamento del modello organizzativo, in maniera più funzionale e maggiormente rispondente alle criticità e al momento storico che si sta vivendo	48
	2	Rafforzamento della <i>leadership</i> : individuazione di buone pratiche relazionali, di coordinamento e di sviluppo per le figure di responsabilità	Formare le figure, che in un'organizzazione hanno un ruolo di responsabilità e coordinamento, rispetto alla loro capacità di ascolto, di ingaggio, di sostegno e di guida dei collaboratori significa potenziare le loro competenze relazionali per fronteggiare le situazioni critiche sempre più frequenti.	32
	3	<i>Assessment</i> e osservazione "tridimensionale" delle caratteristiche dei singoli e dei team	Mettere a fuoco le caratteristiche di ogni team di lavoro e quindi le sfide per esso maggiormente sostenibili; Identificare le persone che si evidenziano particolarmente adeguate a sostenere deleghe di attività e responsabilità in maniera mirata e funzionale per ciascun team; Consolidare le relazioni efficaci interne a ciascun team e/o tra team.	25
	4	<i>Empowerment</i> e orientamento specialistico con soggetti vulnerabili	Sostenere le persone, con particolare attenzione ai soggetti vulnerabili in situazione di transizione a gestire sul piano cognitivo e socio-emotivo la situazione critica, ampliando il repertorio di strategie atte a fronteggiarla onde evitare comportamenti di puro adattamento passivo alle circostanze;	24

		<b>Titolo del percorso</b>	<b>Obiettivi e contenuti</b>	<b>Ore</b>
<b>INNOVARE PER LE PERSONE</b>  <b>Moduli base</b>	5	Il futuro è oggi	Costruire una <i>vision</i> condivisa, analizzare i bisogni per realizzarla e definire un percorso per raggiungere i primi obiettivi concreti	48
	6	Guidati dai dati	Come raccogliere, gestire, proteggere e interpretare i dati per governare le organizzazioni e disegnarne le strategie	40
	7	Lavorare in <i>Cloud</i> con i piedi per terra	Metodi e strumenti concreti per il lavoro collaborativo: sviluppare le competenze di digitali, condividere l'informazione e lavorare in team valorizzando il fattore umano grazie ad uso corretto delle piattaforme tecnologiche	40
	8	Un robot per amico	Come migliorare i processi con l'automazione e l'intelligenza artificiale tenendo al centro la persona	16

		<b>Titolo del percorso</b>	<b>Obiettivi e contenuti</b>	<b>Ore</b>
<b>INNOVARE PER LE PERSONE</b>  <b>Moduli tematici di approfondimento</b>	9	<i>Internet Of Things</i>	Costruire nuovi modelli di business e migliorare i processi produttivi grazie all'introduzione delle tecnologie <i>Internet Of Things</i> ("Internet delle Cose") nei diversi scenari applicativi: smart home e smart building, agricoltura, logistica e trasporti, ... La prospettiva tecnologica, l'architettura di riferimento e gli standard di mercato per dispositivi e sensori, reti e piattaforme SW. La catena del valore dell'IoT: i modelli di business, i driver e le barriere per l'adozione, le competenze necessarie, la valorizzazione dei dati.	24
	10	Tecnologie e modelli innovativi per il settore socio-sanitario	Applicazioni attuali e future delle tecnologie nel settore sanitario e socio-assistenziale. Modelli di innovazione per la sanità territoriale e opportunità di mercato per lo sviluppo di servizi integrati.	24
	11	<i>Data analytics &amp; Business Intelligence</i>	Come leggere, presentare e analizzare i dati per trarne vantaggi competitivi	16
	12	Strumenti innovativi per il controllo di gestione	Gestire i processi di costruzione del budget, consuntivazione e previsione di bilancio utilizzando metodi e strumenti efficaci, semplici e innovativi	16
	13	Lavorare in <i>smart working</i>	I principi dello <i>Smart Working</i> Tecnologie e strumenti per la comunicazione e la collaborazione Modelli informativi condivisi e processi di lavoro collaborativo	24

			Strumenti e metodi per la gestione e programmazione delle attività Comportamenti personali e buone abitudini per garantire la protezione dei dati e la sicurezza	
	14	La rivoluzione dei dati: sicurezza, integrità e disponibilità	Proteggere i dati per garantire la continuità operativa e tutelare la realtà dell'organizzazione. <i>Cybersecurity</i> , valutare minacce e vulnerabilità. Garantire la riservatezza e la privacy operando in conformità	16
	15	Innovare l'organizzazione gestendo rischi, responsabilità e <i>compliance</i>	Ragionare per rischi: l'importanza di un approccio preventivo per la minimizzazione delle occasioni di pregiudizio; <i>risk assessment</i> e gestione del rischio. Valutare l'impatto delle innovazioni tecnologiche e organizzative. L'importanza di dare evidenza: procedure e reportistica.	16

		<b>Titolo del percorso</b>	<b>Obiettivi e contenuti</b>	<b>Ore</b>
<b>Linea 2 (Piani pluri-regionali)</b>	16	Modello 231 e COVID-19: modelli organizzativi alla prova	Gli impatti del rischio-contagio sulla gestione della sicurezza sul lavoro ai sensi del d.lgs. n. 231/2001. La distinzione tra rischio-assicurativo e rischio-reato. La peculiarità del rischio biologico nell'individuazione degli strumenti di prevenzione. La prima ricaduta del rischio contagio sull'organizzazione aziendale rilevante ex d.lgs. n. 231/2001: la necessaria strutturazione di un sistema di monitoraggio sulla normativa in tema Covid-19. La seconda ricaduta del rischio contagio sull'organizzazione aziendale rilevante ex d.lgs. n. 231/2001: la scelta se mantenere aperta l'attività di impresa, in tutto o in parte. Gli eventuali interventi da apportare sul Modello 231. I compiti dell'Organismo di Vigilanza innanzi all'emergenza in corso	27
	17	Sistemi gestionali avanzati: misure di sicurezza e modello di gestione della privacy	Privacy e protezione dei dati personali: evoluzione quadro normativo. Privacy by design e privacy by default. Principi e liceità del trattamento. Le informative ed il consenso. I nuovi diritti degli interessati al trattamento. Violazione dei dati personali. Responsabilità civili, amministrative e penali. Le misure di sicurezza e modello di gestione della privacy negli enti. Analisi rischi e consultazione preventiva; il trattamento dei dati personali dei lavoratori: videosorveglianza e Jobs Act. Big data e data scienze.	27
	18	Comunicare l'impresa ai tempi del web e dei social media	Sistema dei media in Italia Il ruolo strategico della comunicazione La comunicazione d'impresa Marketing e comunicazione Focus sulle imprese cooperative	27

			La comunicazione ai tempi dei web L'uso professionale dei social media Il ruolo strategico dei social media	
	19	CO.L.OR.A. – Comunicazione, leadership, organizzazione aziendale donne dirigenti e giovani operatori	Il management cooperativo La comunicazione La leadership La gestione del tempo La conciliazione: famiglia impresa lavoro Focus sul tema dell'imprenditorialità cooperativa al femminile	27

Le proposte nostre formative:

- **Possono avere carattere aziendale e/o pluriaziendale;**
- **Possono essere fruite tramite uno o più voucher formativi;**
- **Possono inoltre essere svolte sia con modalità d'aula in presenza che a distanza, mediante webinar;**
- **Possono essere rimodulate sulle base delle specifiche esigenze della singola impresa (numero di ore, composizione dell'aula, modalità formativa ecc).**

Si ricorda inoltre che il Fondo pone una particolare attenzione al **coinvolgimento di lavoratori vulnerabili** poiché ritenuti a più alto rischio di perdita del posto di lavoro, tra i quali coloro che fruiscono di ammortizzatori sociali (FIS, CIGO, CIGS, GIGD, contratti di solidarietà) - Lavoratori precari (dipendenti a tempo determinato, collaboratori – co.co.co. e co.co.pro. – stagionali - a chiamata...) - Donne - Giovani (under 40 anni) – Immigrati.

**Per ogni informazione e approfondimento:**

Silvia Cesana – [cesana.s@confcooperative.it](mailto:cesana.s@confcooperative.it) – tel. 335.6297026/0114405448

Vi invitiamo a compilare la scheda dei fabbisogni formativi allegata e inviarla via mail a [cesana.s@confcooperative.it](mailto:cesana.s@confcooperative.it) entro e non oltre giovedì 17 p.v..